**Анализ конкурентов может включать следующие аспекты:**

1. Функциональные возможности: Сравнение основных функций и инструментов, доступных на конкурирующих платформах для торговли и анализа рынка.

2. Пользовательский опыт: Оценка удобства использования, дизайна интерфейса, скорости выполнения операций на различных платформах.

3. Стоимость и комиссии: Изучение тарифов, комиссий за торговые операции, а также наличие скрытых платежей на конкурирующих платформах.

4. Качество обслуживания клиентов: Анализ реакции поддержки, доступности и качества сервиса на конкурирующих платформах.

5. Инновационные возможности: Исследование наличия новых технологий, функций или инструментов, которые могут дать конкурентное преимущество.

6. Репутация и надежность: Изучение отзывов пользователей, рейтингов платформ и репутации компаний на рынке торговли акциями и валютами.